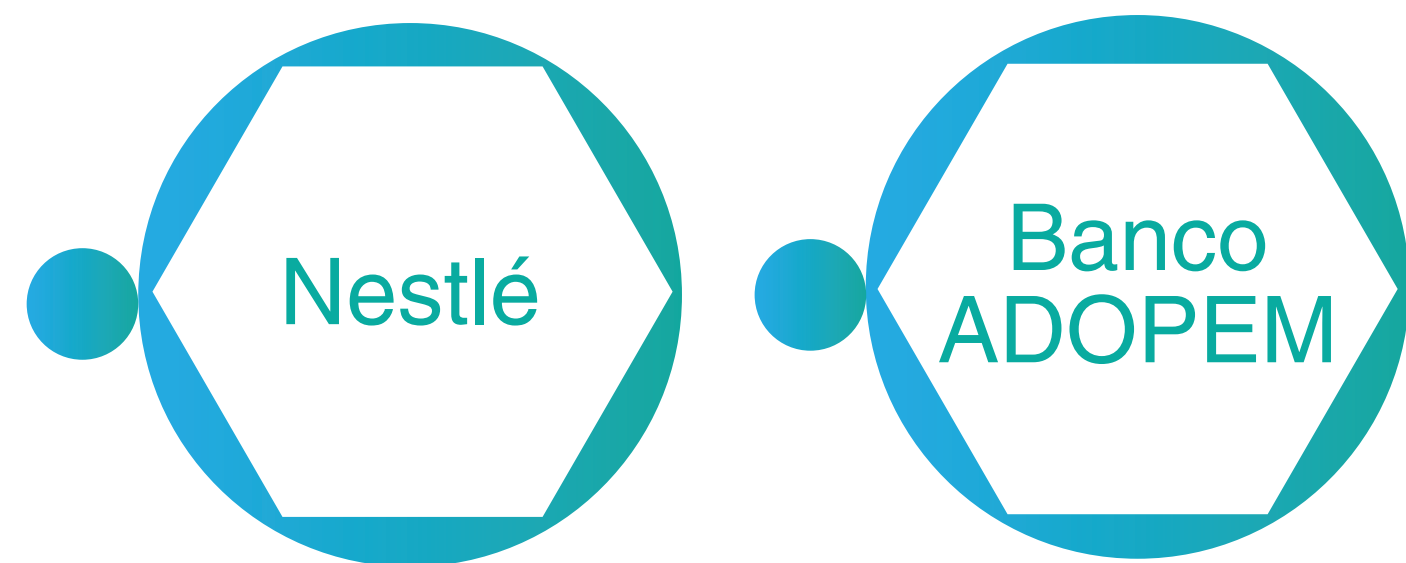


Plan Barrio, Nestlé (República Dominicana)

Programa:

Plan Barrio fue concebido como un modelo de micro-franquicias de operación simple para distribuir productos Nestlé en barrios de bajos ingresos

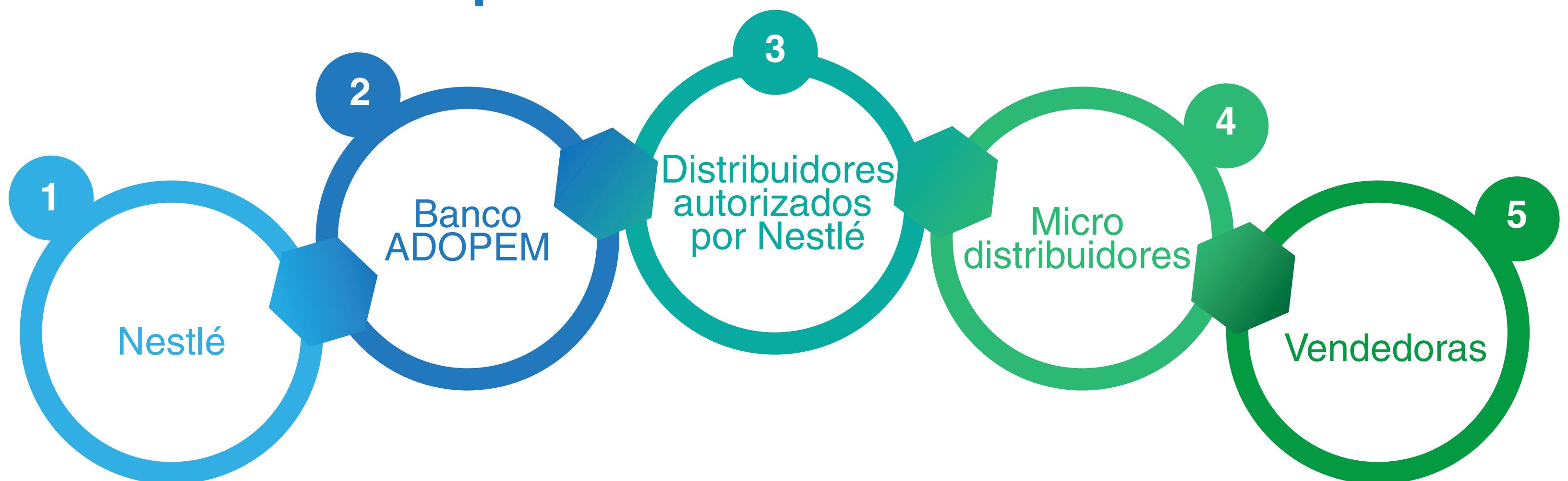
Socios del programa:



Mecanismos de distribución inclusiva:

Las micro-distribuidoras (MD) compran los productos de Nestlé a precio preferencial y lideran un equipo de vendedoras, quienes reciben en consignación estos productos y realizan ventas puerta a puerta

Participantes en la cadena de valor



Retos

- 1 Financiación del capital de trabajo
- 2 Distribución de los productos a los micro distribuidores y vendedoras
- 3 Aceptación e involucramiento dentro de Nestlé para desarrollar el programa

Modelo de Negocio

