

Nombre del programa **Estilos Masisa**

Socios del programa:

- Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES)
- Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
- Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME)

Mecanismos de distribución inclusiva:

MASISA distribuye al cliente final, tableros convertidos en cortes enchapados para que el microfranquiciatario (MF) arme los muebles y los instale en el sitio del cliente

Participantes en la cadena de valor:

- Placacentros (canal de distribución de Masisa)
- Microfranquiciatarios (MF)



Principales retos identificados:

- Optimizar los perfiles de reclutamiento para mejorar el modelo de negocio sin perder la inclusividad
- Aseguramiento de la calidad del producto final
- Acortamiento de la curva de aprendizaje de los microfranquiciatarios
- Cambio de visión: microfranquiciatarios como generadores de empleo para instaladores y armadores
- Cambios en la relación con los microfranquiciatarios debido a la integración de nuevas tecnologías
- Garantizar la calidad del producto para ampliar la base de clientes
- Definir un perfil comercial para extender la franquicia a Guadalajara y Monterrey