

# Nutrivida (Costa Rica)

**Objetivo:** Eliminar la sub-nutrición entre madres y niños pobres de Centroamérica y Haití

## Mercado objetivo:

Comunidades bajo la línea de pobreza y en pobreza extrema

## Mecanismos de distribución inclusiva:

Capacitación de una fuerza de ventas y de educación en salud y nutrición, compuesta por mujeres líderes comunitarias entre 18 y 65 años de edad

## Canales:

1

Red de Mamás Pro Nutrición (Red Manu)

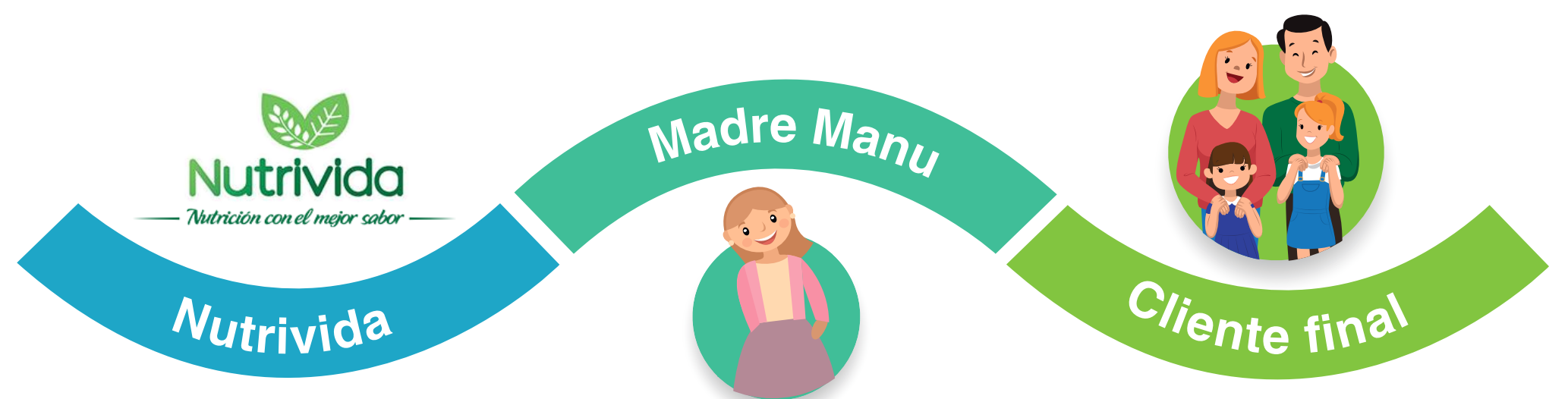
2

Comercio al detalle: tiendas de barrio y mayoristas individuales

3

Contratos con empresas y con entidades públicas

## Cadena de valor del canal de RDI:



## Alianzas

### Entidades privadas

Club Rotario  
 Fundación Mujer  
 Grameen Bank  
 Fundación Unidas para Crecer  
 BAC Credomatic

### Organizaciones sociales

Fundamentos  
 Fundación Casa de los Niños  
 Lifting Hands  
 Proyecto Suri  
 Sistema Integral de Formación Artística para la Inclusión Social (SIFAIS)  
 Techo

### Entidades públicas

Ministerio de Salud  
 Ministerio de Educación  
 Concejo Nacional de Producción  
 Instituto Costarricense de Electricidad

## Retos

### Alcance

- Dificultades para expandir la presencia de la empresa desde Costa Rica hacia otros países centroamericanos y Haití

### Gestión del negocio

- Aún no se ha alcanzado el punto de equilibrio, debido a la gran competencia
- Altos costos de mantenimiento de la Red Manu, debido a la alta rotación de vendedoras y la dificultad de aumentar los niveles de ventas