

## Danone - Kiteiras (Brasil)

### Objetivo:

Desarrollo de un canal de distribución inclusivo para cumplir con las metas de responsabilidad social de la compañía y aumentar el volumen de ventas

### Mecanismos de distribución inclusiva:

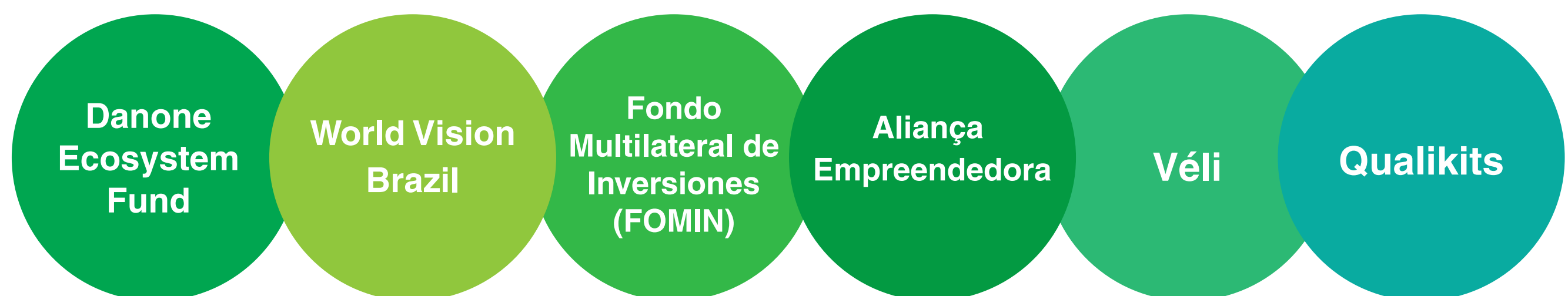
Incorporación de mujeres de bajos ingresos en la promoción, distribución y venta de productos Danone en sus comunidades



### Cadena de valor:



### Alianzas:



### Resultados:

- Para 2016 el programa Kiteiras involucraba 2.061 mujeres en la venta de 144 toneladas mensuales de productos lácteos en las ciudades brasileñas de Salvador, Fortaleza y São Paulo
- Las Kiteiras desarrollan una carrera profesional gracias a la formación brindada

### Retos:

Alinear los intereses de cada actor en la priorización de calidad sobre cantidad en el reclutamiento y capacitación de kiteiras

Optimizar el reclutamiento y gestión de madrinas y kiteiras, pues hay una alta rotación en ambas funciones

Manejar las tensiones financieras entre Danone, los distribuidores y las kiteiras